**ГЛАВА**  
**ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ОДИНЦОВО**  
**ОДИНЦОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**  
**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**25.07.2014 №695**  
**г.Одинцово**

**О внесении изменений в**  
**Постановление Главы городского**  
**поселения Одинцово Одинцовского**  
**муниципального района Московской области**  
**от 18.12.2013 № 1230 «О размещении нестационарных**  
**торговых объектов на территории**  
**городского поселения Одинцово**  
**Одинцовского муниципального района**  
**Московской области»**

Во исполнение распоряжений Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012N32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов" и от 02.06.2014 № 16 РВ-34 «Об утверждении методических рекомендации по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области» Постановляю:

1. Внести в Постановление Главы городского поселения Одинцово Одинцовского муниципального района Московской области от 18.12.2013 № 1230 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Одинцово Одинцовского муниципального района Московской области» следующие изменения:

1.1. Пункт 1.4. изложить в следующей редакции:

«ПОРЯДОК  
Эксплуатации и прекращения права на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского поселения Одинцово  
Одинцовского муниципального района Московской области

1. Общие положения

1.1. Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

1.2. К нестационарным торговым объектам относятся:  
    павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;  
     киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;  
   торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;  
 пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;  
   мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;  
выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;  
  торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;  
    бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция для хранения бахчевых культур, установленная в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту (павильону, киоску), через который осуществляется реализация бахчевых культур;  
 передвижные сооружения: автомагазины (автолавки), изотермические емкости и цистерны, презентационные стойки.

1.3. Расстояние между нестационарными торговыми объектами, осуществляющими реализацию одинаковых групп товаров, должно составлять не менее 250 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в зонах рекреационного назначения.  
Расстояние от края проезжей части до нестационарного торгового объекта должно составлять не менее 3,0 м.

1.4. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:  
для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования) период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;  
для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;  
для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым и третьим настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, на срок действия схемы»

2. Порядок эксплуатации нестационарных торговых объектов

2.1. При осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте должна соблюдаться специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.  
    Специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.  
  Специализация нестационарного торгового объекта "Печать" - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция.

2.2. На нестационарных торговых объектах должна располагаться вывеска с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, определяют режим работы самостоятельно, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации, но не позже 22.00 часов.  
При определении (установлении) режима работы должна учитываться необходимость соблюдения тишины и покоя граждан.

2.3. При эксплуатации нестационарных торговых объектов должно обеспечиваться соблюдение санитарных норм и правил по реализации и условиям хранения продукции, противопожарных, экологических, безбарьерная среда жизнедеятельности инвалидов и иных маломобильных групп населения и других правил, а также соблюдение работниками условий труда и правил личной гигиены.

2.4. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.  
Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.  
Не разрешается использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

2.5. При размещении передвижных сооружений запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы (за счет движущей силы, вырабатываемой двигателем) или не могут быть транспортированы в составе с механическим транспортным средством, в том числе запрещается демонтаж с передвижных сооружений колес и прочих частей, элементов, деталей, узлов, агрегатов и устройств, обеспечивающих движение передвижных сооружений.  
Допускается работа передвижных пунктов быстрого питания, предприятий, имеющих специализированную производственную базу, реализующих унифицированный ассортимент продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности и зарегистрированных в установленном порядке в государственном органе, осуществляющем регистрацию транспортных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области.

2.6. Передвижные нестационарные объекты размещаются в местах с твердым покрытием, оснащенные осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора.  
При размещении нестационарного торгового объекта владельцу объекта необходимо иметь в помещении объекта биотуалет либо заключить договор на пользование с собственником туалета, расположенного на расстоянии не более 100 метров от нестационарного торгового объекта. В местах размещения нестационарных торговых объектов регулярно проводятся мероприятия по дезинфекции и дератизации торговых объектов и прилегающей территории.

2.7. В нестационарных торговых объектах используются средства измерения (весы, гири, мерные емкости и другие), соответствующие метрологическим правилам и нормам, установленным законодательством Российской Федерации и Московской области. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

2.8. Владельцы (пользователи) нестационарных торговых объектов обязаны обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, не допускать граффити, производить уборку и благоустройство закрепленной прилегающей территории.

2.9. При реализации товаров в нестационарном торговом объекте должны быть документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.10. Образцы всех продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными, оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, даты его оформления, подписью материально ответственного лица или печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя.

2.11. Работники нестационарных торговых объектов обязаны:  
выполнять требования пожарной безопасности, соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;  
содержать нестационарные торговые объекты, торговое оборудование в чистоте;  
предохранять товары от пыли, загрязнения;  
иметь чистую форменную одежду;  
соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории, иметь медицинскую книжку;  
предоставлять потребителям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с законодательством Российской Федерации.  
Отпуск хлеба, выпечных кондитерских и хлебобулочных изделий осуществляется в упакованном виде.

2.12. Запрещается:  
 заглубление фундаментов для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения;  
   раскладка товаров, а также складирование тары и запаса продуктов на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории;  
  реализация запрещённых курительных смесей и смесей, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья граждан;  
   реализация пищевых продуктов домашнего приготовления: маринованных и соленых грибов, всех видов консервированных и герметически упакованных в банки продуктов, соков, изделий на основе сахара (леденцы, воздушный рис и т.п.);  
  реализация скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;  
  реализация с земли, а также частями и с надрезами картофеля, свежей плодоовощной продукции, бахчевых культур.

2.13. Ассортимент горячих блюд должен соответствовать основной специализации пунктов быстрого питания (блины, картофель фри, хот-дог, пирожки, вафли и другие виды продукции). Реализация горячих блюд разрешается из полуфабрикатов высокой степени готовности.

2.14. При отсутствии централизованного водоснабжения и канализации хозяйствующие субъекты должны обеспечить бесперебойную доставку и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, вывод стоков с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области.

2.15. Выносное холодильное оборудование размещается в соответствии со схемой и может использоваться для реализации мороженого, соков и прохладительных напитков.

3. Прекращение права на размещение нестационарного торгового объекта

3.1. Право на размещение нестационарного специализированного торгового объекта прекращается в случаях, предусмотренных Договором, а также в случае прекращения хозяйствующим субъектом в установленном законом порядке своей деятельности.

3.2. Администрация городского поселения Одинцово извещает хозяйствующий субъект не менее чем за месяц, но не более чем за шесть месяцев до начала соответствующих работ в случаях принятия следующих решений:  
- о необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог в случае, если нахождение нестационарного специализированного торгового объекта препятствует осуществлению указанных работ;  
- об использовании территории, занимаемой нестационарным торговым объектом, для целей, связанных с развитием улично-дорожной сети, размещением остановок общественного транспорта, оборудованием бордюров, организацией парковочных карманов;  
- о размещении объектов капитального строительства регионального и муниципального значения;  
- о заключении договора о развитии застроенных территорий в случае, если нахождение нестационарного торгового объекта препятствует реализации указанного договора.»

2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте городского поселения Одинцово.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента опубликования в средствах массовой информации.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Сушкова В.А.

**Глава городского поселения                                              А.А.Гусев**